

# PROgramma PRO Hoeilaart

## Gemeenteraadsverkiezingen 2018

---

### INHOUD

<b>VOORWOORD</b>	<b>4</b>
<b>DUURZAAM</b>	<b>5</b>
INLEIDING	5
KLIMAATACTIEPLAN > HOEILAART KLIMAATNEUTRAAL	5
STRAATVERLICHTING	6
AFVAL	7
TRANSITIE NAAR CIRCULAIRE ECONOMIE	8
NATUUR ALS BUUR	8
LOKAAL GEPRODUCEERD VOEDSEL	9
<b>IEDEREEN MEE: EEN SOCIAAL HART</b>	<b>10</b>
ZORGVERLENING OP MAAT	10
EEN VOORBEELDFUNCTIE	10
PRO-ACTIEF SOCIALE NODEN OPSPOREN	11
EEN LOKALE TEWERKSTELLINGSCEL	11
ARMOEDEBESTRIJDING BLIJFT EEN PRIORITEIT	12
EENZAAMHEID IS VAN ALLE TIJDEN	12
<b>WONEN</b>	<b>13</b>
INLEIDING	13
SOCIALE HUURWONINGEN	14
SOCIALE KOOPWONINGEN	14
WOONDIVERSITEIT	15
ANDERE WOONVORMEN	15
BESCHEIDEN WONINGEN	15
WOONRUIMTE BOVEN WINKELS BENUTTEN	15

DUURZAME WIJKEN	16
WOONKWALITEIT	17
LOKALE BINDING - GEÏNTEGREERD BELEID	17
GROENE VINGERS	18
<b>MOBILITEIT</b>	<b>19</b>
INLEIDING	19
STOP-PRINCIPE OM VOORUIT TE GAAN	19
PARTICIPATIEF MOBILITEITSBELEID	21
GRENSOVERSCHRIJDEND WOON-WERKVERKEER	21
<b>SAMENLEVEN</b>	<b>23</b>
INLEIDING	23
HET VERENIGINGSLEVEN: BINDMIDDEL VOOR EEN GEMEENSCHAP	23
WIJKBUDGETTEN: PARTICIPATIE VAN EN DOOR BUREN	24
SPORT	25
Sport in functie van de gemeenschap	25
Sporten in de buurt	25
CULTUUR	26
Een rijk en gevarieerd cultuuraanbod	26
Een toegankelijk gemeenschapscentrum	26
De bibliotheek als kloppend hart	27
Oog voor erfgoed	27
<b>KINDEREN EN JEUGD</b>	<b>28</b>
INLEIDING	28
VOOR- EN NASCHOOLSE OPVANG	28
VAKANTIE? OP HET SPEELPLEIN	29
JEUGDBELEID GEBOUWD OP DE JEUGD	29
RUIMTE VOOR JEUGD	30
SCHOLEN	30
<b>EEN BLOEIENDE LOKALE ECONOMIE</b>	<b>31</b>
KERNWINKELGEBIED	31

DUURZAAM ONDERNEMERSCHAP	32
TOERISME	32
Iedereen ambassadeur	32
Groenendaal – poort naar het Zoniënwood	33
3. Hoeilaart – bruisende gemeente, vol lekkers	34
<b>HOEILAART, SOLIDAIR MET DE WERELD</b>	<b>35</b>
<b>EEN PARTICIPATIEF EN TRANSPARANT BESTUUR</b>	<b>37</b>
INLEIDING	37
EEN TRANSPARANT BESLUITVORMINGSPROCES	37
Voor iedereen toegankelijk vergaderstukken	37
Iedereen aan het woord	38
VERANTWOORDING MANDATEN	38
EEN PARTICIPATIEVE BESLUITVORMING	39
<b>HOEILAART MEERTALIG</b>	<b>41</b>
<b>EEN VEILIGE GEMEENTE</b>	<b>42</b>
<b>FINANCIËN</b>	<b>43</b>

## VOORWOORD

Beste lezer!

Je leest het programma van PRO Hoeilaart voor de gemeenteraadsverkiezingen van 14 oktober 2018. Het is een bundel van 43 pagina's geworden, die me fier en hoopvol maakt.

**Fier** ben ik op hoe dit document tot stand is gekomen. Het bevat de weerslag van jarenlange ervaring in de Hoeilaartse politiek. Daarnaast zijn onze voorstellen het product van samenwerking in denkdagen, van avonden vergaderen met gerichte doelgroepen en van nog meer avonden met huis-aan-huisbezoeken. Wat nu voor je ligt, bevat dus niet enkel de ideeën van onze 21 kandidaten. Het weerspiegelt “de gestolde ervaring” van tal van dorpsgenoten. Zo gaven we inspraak aan velen. Zo verkregen we zicht op de beste ideeën en de belangrijkste bekommernissen voor Hoeilaart. Ook verschillende Hoeilaartse adviesraden stuurden hun ideeën en visie door. Waar het paste hebben we ook deze overgenomen.

Veel dank en respect gaat uit naar iedereen die hieraan meegewerkt heeft. Zonder elk van jullie was deze bundel niet geworden wat hij nu is. De vrucht van dit alles weerklinkt in onze verkiezingsslogan: **‘Maak mee het verschil’**.

Naast fier ben ik ook **hoopvol**. Het gedachtegoed van PRO Hoeilaart waarmee wij onze gemeente de volgende legislatuur mee vorm willen geven, is hierin met enthousiasme en betrokkenheid verwoord. Met langetermijnplanning en met concrete doelstellingen willen wij Hoeilaart verder duurzaam en sociaal maken. We kijken niet alleen naar de volgende verkiezingen, maar zeker ook naar de volgende generaties. Het is niet voor niets dat we ons programma koppelen aan de [Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties](#), zoals de GROS ons aanraadde.

Ik hoop samen met de ganse ploeg dat velen onder jullie dit gedachtegoed steunen en dat je op 14 oktober je stem voor PRO Hoeilaart zult uitbrengen!

**Sylvie Gahy**

Een fiere en hoopvolle voorzitter

## DUURZAAM

### INLEIDING

Zorg voor onze omgeving heeft ons altijd nauw aan het hart gelegen. Hoeilaart heeft het ongelooflijke geluk dat de helft van het grondgebied uit bos bestaat, maar dat ontslaat ons niet om inspanningen te blijven leveren om onze invloed op het milieu en onze omgeving te milderen. Een hernieuwd [Burgemeestersconvenant](#) is het kader van ons engagement, waarbij we ernaar streven om op lange termijn geen broeikasgassen meer uit te stoten. Daarnaast willen we gemeente, inwoners en bedrijven bewuster leren omgaan met afval, onder meer door duurzaam geproduceerde en recycleerbare aankopen te stimuleren. De versnipperde groene ruimtes willen we waar mogelijk verder met elkaar verbinden. Ons straatbeeld zou er nog fraaier kunnen uitzien met meer (spontane) planten- en bloemengroei.

#### Ambitie

- in **2024 wekt de gemeente zelf haar hernieuwbare energie op** en ze doet dit samen met de inwoners
- op lange termijn streven we naar **0% uitstoot van broeikasgassen** door gemeente, inwoners en bedrijven op het grondgebied van Hoeilaart

## KLIMAATACTIEPLAN > HOEILAART KLIMAATNEUTRAAL



Volgens PRO Hoeilaart is de ondertekening van het [tweede Burgemeestersconvenant](#) – met als doelstelling om **tegen 2030** minstens **40% minder CO<sub>2</sub>** uit te stoten – een absolute noodzaak om in de volgende beleidsperiode onze engagementen van ons huidige klimaatplan te versterken. Dit moet resulteren in een vernieuwd, ambitieus en realiseerbaar klimaatplan met een participatief karakter, dat van toepassing is op alle beleidsdomeinen van de gemeente. Met PRO Hoeilaart willen we ons engageren om zelfs een stapje verder te gaan. Voor ons moet Hoeilaart **tegen 2050 koolstofvrij** zijn.

Bij de opmaak van het [eerste klimaatactieplan voor Hoeilaart](#) kwamen onze huishoudens en de mobiliteit naar voren als de grootste bronnen van CO<sub>2</sub>-uitstoot. Op deze twee sectoren moeten we blijven inzetten. Vandaar ook onze acties in het hoofdstuk over

[mobiliteit](#). In de meerjarenplanning dienen investeringsbudgetten opgenomen te worden voor het realiseren van klimaatmaatregelen die op langere termijn een terugverdieneffect genereren. Deze nieuwe besparingen kunnen dan weer dienen als nieuwe budgetten voor toekomstige klimaatacties.

Concreet, willen we:

- inzetten op **burgerparticipatie** en samen-aankopen;
- investeringen in **isolatie** of energieproductie realiseren met **prefinanciering door middel van energieprestatiecontracten** waarbij de energiebesparing als afbetaling fungeert;
- onze inwoners stimuleren met **subsidies voor duurzaam bouwen en hernieuwbare energie**, maar ook als gemeente zelf op zoek gaan naar mogelijke subsidiekanalen bij gemeentelijke projecten;
- niet enkel groene stroom aankopen, maar samen met inwoners investeren in **lokale hernieuwbare stroomproductie**, bijvoorbeeld binnen een coöperatie;

Hoeilaart heeft een pioniersrol gespeeld wat betreft het plaatsen van elektrische laadpalen. Het is belangrijk dat we de komende jaren verder werk maken van het **laadpalen-netwerk**. Elektrische deelwagens en deelfietsen zouden in Hoeilaart beschikbaar moeten zijn met oog voor onze inwoners die minder financieel vermogend zijn.

PRO Hoeilaart wil dat de gemeente haar **voorbeeldfunctie** opneemt en de doelstellingen van het klimaatplan doordrijft in al haar projecten en heel de gemeentelijke werking. Ons gemeentelijk wagenpark moeten we systematisch omschakelen naar koolstofvrije aandrijvingen en we moeten investeren, liefst samen met onze inwoners, in **lokale energieproductie**, op zijn minst evenveel als het verbruik van alle gemeentelijke infrastructuur en diensten.

## STRAATVERLICHTING



PRO Hoeilaart wil een **zuinigere straatverlichting**. Bij de heraanleg van wegen vervangen we de oude straatverlichting door **ledverlichting** (eventueel met dimfunctie). Straatverlichting die niet hoeft te branden om veiligheidsredenen willen we 's nachts doven. De vrijgekomen budgetten kunnen vervolgens verder geïnvesteerd worden in verkeersveiligheid, met een focus op de zwakke weggebruikers. Denk daarbij aan reflecterende strips, geleiding voor blinden en slechtzienden, het installeren van heldere straatverlichting bij belangrijke oversteekplaatsen, ...

## AFVAL



PRO Hoeilaart wil het afval dat we met zijn allen produceren, verminderen en streven naar zero waste. De gemeente neemt hier een voortrekkersrol in en kijkt bewuster naar aankopen zodat deze - bijvoorbeeld - zonder verpakkingen toekomen. Burgers kunnen we hierin stimuleren dankzij - bijvoorbeeld - het organiseren van vormingen rond **afvalbeperking**. Een eerste mooie stap in die richting was alvast het aankopen en beschikbaar stellen van **herbruikbare bekers** voor de vele fuiven en evenementen in onze gemeente. PRO Hoeilaart wil enkel nog evenementen met herbruikbare bekers.



PRO Hoeilaart draagt het algemeen welzijn van Hoeilaart hoog in het vaandel. De aanwezigheid van heel wat 'oude' **asbestdaken** is nog steeds een probleem. Daarom willen we dat de gemeente Hoeilaart in samenwerking met de buurgemeenten en Interrand een samenaankoop-project opstart voor het verwijderen en vervangen van asbestdaken.

PRO Hoeilaart wil graag een gedragen toekomstvisie voor de vele glascontainers en textielcontainers in het straatbeeld. Zo wil PRO Hoeilaart verder inzetten op **ondergrondse glasbollen** om geluidsoverlast voor de omgeving tot een minimum te beperken. Bovendien komt dat het straatbeeld ten goede. Hierop aansluitend wil PRO Hoeilaart een doordacht plan opstellen voor de **textielcontainers** op ons grondgebied, zodat de wildgroei aan dergelijke containers een halt wordt toegeroepen. We laten enkel nog textielcontainers toe op het openbaar domein waarvan de opbrengst naar een goed doen gaat.

Het proper houden van de straten en openbaar domein, zeker in het centrum, dient als werkpunt opgenomen te worden. Het is mooi dat de gemeente samen met 3Wplus (sociale economie) onze straten proper houdt. Daarnaast moeten we werk maken van een strenger toezicht. Het is onze gedeelde verantwoordelijkheid om onze straten netjes te houden.

Tot slot zijn wij voor de invoering van **statiegeld op drankverpakkingen**. Plastic en blikken drankverpakkingen nemen tot 40% van het zwerfafval in. Dat aandeel kunnen we door statiegeld verminderen. Zo krijgen we een kwalitatievere inzameling en dus ook een betere recyclage. Dat is een start naar een circulaire economie. Statiegeld zorgt er ook voor dat mensen bewuster omgaan met hetgeen ze consumeren en beseffen dat afval niet bestaat. Het blijven grondstoffen.

## TRANSITIE NAAR CIRCULAIRE ECONOMIE



Vlaanderen is al op de kar van de [circulaire economie](#) gesprongen. Wij vinden dat de gemeente Hoeilaart niet kan achterblijven. Tweedehandsbeurzen, repaircafé's en lokale deelinitiatieven zijn goed voor het milieu, de portemonnee en het gemeenschapsgevoel, dus die willen we een plaats blijven geven. Daarnaast kan de gemeente Hoeilaart in zijn aankopen extra aandacht geven aan circulair opgevatte producten en diensten en aan [fairtrade](#)- en korteketenproducten.

## NATUUR ALS BUUR



PRO Hoeilaart wil de natuur ook binnen onze woonwijken brengen, want [groen maakt gelukkiger en gezonder](#). We behouden onze groene open ruimte maximaal door **versnipperde groene gebieden met elkaar te verbinden**. Zie ook ons hoofdstuk [wonen](#).

En waarom maken we van Hoeilaart geen **bijenvriendelijke gemeente**? Zo kunnen braakliggende terreinen gevormd worden tot bloemenweides en ook de eigen gemeentelijke bermen krijgen meer kleur. De groene muren bij het spoor worden aangepakt zodat het effectief mooie stukjes natuur worden (hangende tuinen). Op die manier dingen we zonder schroom mee in de [Groene Lente](#).



## LOKAAL GEPRODUCEERD VOEDSEL



PRO wil Hoeilanders stimuleren om **bewust te consumeren**: lokale seizoensgroenten, minder vlees op het menu en minder voedseloverschotten. Inwoners die zelf een moestuin willen beginnen of die graag **een moestuin willen delen** met andere inwoners willen we in samenwerking met [VELT](#) ondersteunen.

Onze gemeente is al gestart met het planten van aardbeienplantjes in de gemeentelijke bloembakken. Dat mag van ons verder uitgebreid worden met **bijkomende fruitplanten**.

Misschien is er bij onze inwoners wel voldoende interesse voor een extra **volkstuin zoals Kelleveld (samentuinen)**? Of in het opstarten van een [voedselteam](#)? De gemeente mag hier gerust wat meer in experimenteren en uitproberen.

Ons nieuwe Gemeenteplein kan tot slot een aanzet zijn voor het uitbouwen van een **lokale afzetmarkt van lokaal geteelde voeding**. Ook het succesvolle groenteproject van [3Wplus](#) en de [Oxfam Wereldwinkel](#) past in deze filosofie.

## IEDEREEN MEE: EEN SOCIAAL HART



Voor PRO Hoeilaart zit een sociaal beleid verweven in alle beleidsdomeinen en is het niet beperkt tot het oplossen of beperken van financiële draagkracht, maar vooral over het **kansen geven** aan alle inwoners van onze gemeente, in welke levensfase dan ook.

### Ambitie

- in **2024** behouden we en breiden we de diensten voor thuiszorg verder uit
- op **lange termijn** gaan we voor een dienstverlening op maat met respect voor de keuzevrijheid en de autonomie van de gebruikers

## ZORGVERLENING OP MAAT

Iedereen kan periodes van kwetsbaarheid doormaken waarin er **laagdrempelige, toegankelijke en uitnodigende zorg of ondersteuning** nodig is. Sommigen helpt het OCMW om die moeilijke periodes te overbruggen, anderen moeten daarin blijvend begeleid worden.

Daarom moet **zorgverlening op maat van de gebruikers** georganiseerd worden, met respect voor de keuzevrijheid en de autonomie van die gebruikers. Hiervoor is een duidelijk afgesproken financieel en personeelskader nodig. Bij dit maatwerk moeten we openstaan voor samenwerking met anderen. Hierbij is **nabijheid**, zowel qua locatie als qua geïntegreerde werking, een belangrijk element in de sociale dienstverlening die wij voorstaan.

Om deze dienstverlening te garanderen, zijn medewerkers nodig die een basishouding hebben, gekenmerkt door verantwoordelijkheid (geven & nemen), positivisme, tegemoetredend, vriendelijk en uitnodigend zijn.

## EEN VOORBEELDFUNCTIE

Dikwijls wordt het argument van sociale fraude aangehaald om niets te ondernemen of om problemen te verdoezelen. Daarom is de **voorbeeldfunctie** van onze diensten uiterst belangrijk. Het werken met overheidsmiddelen betekent dat transparantie en verantwoording verschuldigd is en dat de gemeentediensten als een goede huisvader

omgaan met de middelen die ze ter beschikking krijgen. Dit is belangrijk om het draagvlak voor onze dienstverlening te blijven garanderen.

In beslissingen rond sociaal beleid zouden wij expliciet rekening houden met maatschappelijke aspecten zoals duurzaamheid, integriteit, sociale rechtvaardigheid, ...Daarom zien wij het als onze opdracht om op een geïntegreerde en integrerende manier, duurzaam en integer, het welzijnsbeleid van de gemeente Hoeilaart uit te voeren.

## PRO-ACTIEF SOCIALE NODEN OPSPOREN

We willen dit doen door een **centrale plek** aan te bieden **voor informatie over sociale en welzijnszaken**. Het beperkt zich niet tot het informeren, maar ook door alert en proactief sociale noden op te sporen en er een geïntegreerd en passend antwoord op te formuleren in alle dienstverleningsvormen. Hulpvragen moeten correct geïnterpreteerd worden en de gebruiker begeleid naar een concrete, volledige oplossing. Een oplossing via het eigen dienstenaanbod van de gemeente, indien nodig aangevuld met dienstverlening van anderen.

Hierdoor kan de gemeente via samenwerking tussen de eigen diensten (warme maaltijden, poetsdienst, thuiszorg, dagverzorgingscentrum, ...) een **zorgcontinuüm** aanbieden, zo nodig aangevuld met overleg en samenwerking met andere verstrekkers van zorg en ondersteuning. Wij zoeken hierbij prioritair naar oplossingen met thuiszorg en passende residentiële oplossingen waarin aandacht is voor de individuele behoeften van de gebruiker in zijn/haar maatschappelijke context. Bij elke oplossing die er aangeboden wordt, moet er rekening gehouden worden met het wettelijke kader, dus ook aan de persoonsgebonden zaken van privacy en wilsbeschikking.

Bij de dienstverlening van de gemeente wil PRO Hoeilaart prioritair aandacht aan Hoeilanders, d.w.z dat we onze instellingen (WZC,DVC, ...) bij voorkeur ten dienste stellen voor inwoners van Hoeilaart.

## EEN LOKALE TEWERKSTELLINGSCHEL

Op dit ogenblik is het **OCMW** de grootste werkgever binnen de gemeente. De uitdagingen om tot een goede dienstverlening te komen zullen enkel groter worden, daarin spelen de medewerkers een cruciale rol. Daarom moet de gemeente een aantrekkelijke werkgever zijn die flexibel kan omgaan met de eigentijdse verwachtingen van de medewerkers binnen de context van een dienstverlenende organisatie. Het is dan ook belangrijk medewerkers te motiveren en hun ontwikkeling en welzijn te waarborgen in overeenstemming met de schaalgrootte, kwaliteitscriteria en ambities van de organisatie. In dit kader is onderling respect tussen gebruikers, medewerkers en leidinggevenden en externen belangrijk.

Het OCMW geeft ook kansen aan langdurig werklozen, leefloners, vluchtelingen en kansarmen om werkervaring en arbeidsethiek op te bouwen (binnen de organisatie of

andere sociale tewerkstelling). Een belangrijk element voor integratie, zelfstandigheid en vertrouwen en essentieel voor een goed sociaal beleid.

Drempels die de stap naar een job in de weg staan, zijn onder meer taalachterstand en psychosociale of financiële problemen. Deze drempels willen we zo goed mogelijk helpen wegwerken. Mensen die klaar zijn voor een job, moeten kunnen doorstromen van de sociale naar de reguliere economie. Dit kan door mee actief jobs te creëren op de arbeidsmarkt en bruggen te bouwen tussen de sociale en de reguliere economie. De oprichting van een **eigen lokale tewerkstellingscel** binnen de Druivenstreek zou de werking hiervan nog verbeteren.

## ARMOEDEBESTRIJDING BLIJFT EEN PRIORITEIT

In de voorbije legislatuur hebben wij hard ingezet op de **bestrijding van armoede en kinderarmoede** in het bijzonder. PRO Hoeilaart wil deze strijd voortzetten. De kansarmoede blijft stijgen, ook in onze gemeente, mede door de beslissingen die genomen worden (of niet genomen worden) op hoger politiek niveau. PRO Hoeilaart wil dan ook het budget dat hiervoor voorzien is behouden en indien nodig verhogen. De **prioriteit gaat hierbij naar kinderen onder de 3 jaar**. De impact voor hen is dan het grootst.

Kansarmoede gaat niet over geld alleen. De uitsluiting die er dikwijls het gevolg van is, moet tegengegaan en uitgesloten worden. Daarom wil PRO Hoeilaart deze gezinnen ondersteunen om ze de mogelijkheid te geven te **participeren aan ons bloeiend vrijetijdsaanbod en verenigingsleven**. In dit kader is de toepassing van de **referentiebudgetten**, die eerder door PRO Hoeilaart werden ingevoerd, één van de werkinstrumenten van een onafhankelijke sociale dienst.

## EENZAAMHEID IS VAN ALLE TIJDEN

Samen met het Seniorenteam, opgericht binnen de **Seniorenraad**, werd werk gemaakt van folders, huisbezoeken en andere initiatieven om de eenzaamheid bij 78-plussers in kaart te brengen en aan te pakken. Voor PRO Hoeilaart mag dit geen exclusiviteit blijven van deze groep van de bevolking. Uit studies blijkt dat deze in alle lagen van de bevolking voorkomt. Daarom willen we dit aanpakken binnen een **groter kader van ontmoetingen, vrijetijdsbesteding en activiteiten** die niet op één plaats of één doelgroep moeten plaatsvinden.

## WONEN

### INLEIDING

Om het groene karakter van Hoeilaart te behouden, is het noodzakelijk om dichterbij bestaande voorzieningen samen te gaan leven en wonen. Tegelijk moeten we erkennen dat elke gezinssituatie uniek is en een eigen antwoord verlangt op haar woonvraag.

Kerngedachte bij wonen is om de bestaande dorpskern en infrastructuur optimaal te benutten. PRO Hoeilaart wil hiervoor de leegstand en braakliggende kavels in de dorpskern actief ontmoedigen. Als gemeente nemen we een voorbeeldrol op en waar mogelijk een sturende rol.

Het verder ontwikkelen van diensten en voorzieningen zien we voornamelijk in het centrum van de gemeente. We vinden dat de gemeente een voortrekkersrol moet spelen inzake het [witboek Beleidsplan Ruimte Vlaanderen](#). **Ten laatste tegen januari 2020 hebben we bepaald welke ruimtes we in de toekomst nog aansnijden en welke nooit meer.**

De groene ruimte wordt gevrijwaard en waar mogelijk uitgebreid. De Groene Vingers blijven vrij van ontwikkeling. Er wordt onderzocht om deze waar mogelijk met elkaar te verbinden.

De rol van de Gecoro wordt tot slot versterkt. Haar advies en visie wordt ingewonnen in een vroeg stadium van projecten.

#### Ambitie

- ten laatste **tegen januari 2020** hebben we bepaald welke **woonuitbreidingsgebieden** of bouwgronden de gemeente in de toekomst nog kan aansnijden en welke nooit meer
- wij stimuleren (gemeentelijke) projecten met een performante woon-werk bereikbaarheid, met doorgedreven gedeelde functies (auto, wassen, tuin, ...), met (gedeelde) fossielvrije verwarming en energieproductie en verschillende woningen die passen bij verschillende levensfasen

## SOCIALE HUURWONINGEN



Het aanbod **sociale huurwoningen** moet verder omhoog. Het sociaal objectief voor 2020 moet op **10%** gebracht worden. Hiermee leggen we de lat hoger dan vereist door de Vlaamse overheid. Om dit percentage te bereiken, zetten we verschillende instrumenten in zoals het Grond- en Pandendecreet, SVK's (sociale verhuurkantoren, in casu SVK Webra), Vlabinvest, sociale maatschappijen voor huisvesting.

Het OCMW verwerft, in samenspraak met de gemeente, zoveel mogelijk eigen woningen voor sociale doeleinden (doorgangswoningen, lokale opvanginitiatieven voor asielzoekers, ...) zodat het aantal gehuurde privéwoningen wordt beperkt. Voor nieuwe projecten geven we de voorkeur aan kleinschaligheid.

Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van het gemeentelijk voorkeurecht om gronden te verwerven. Dit is vooral om sturing te kunnen geven aan grote projecten.

## SOCIALE KOOPWONINGEN



Om het verwerven van een woning **betaalbaar** te houden, stelt PRO Hoeilaart voor om enerzijds actief op zoek te gaan naar sociale kavels en introduceren we anderzijds het principe van het **opstalrecht**. Hierbij vervangt erfpacht de aankoop van grond voor de bouw van een woning. Opstalrecht of gelijkaardige formules, zoals [CLT \(Community Land Trust\)](#), geven een grond voor lange termijn in bruikleen. Bij verkoop wordt niet de grond verkocht, maar enkel de woning. De gronden blijven eigendom van het gemeentelijke fonds. De huiseigenaar hoeft dan ook geen lening af te sluiten voor het verwerven van die grond.

Hierbij hanteren we de oppervlakenormen voor sociale woningen van de VMSW. Het voldoen aan deze normen zal in de toekomst een voorwaarde zijn voor het bekomen van een bouwvergunning. Sociale koopwoningen zijn per definitie **bescheiden woningen**.

Tegelijk worden de projecten gekoppeld aan een vooruitstrevend energiebeleid waarbij

steeds de haalbaarheid/wenselijkheid van een **gedeelde energiehuishouding** wordt onderzocht en eventueel wordt opgelegd.

Sociale koopwoningen zijn het instrument bij uitstek om te experimenteren met **nieuwe woonvormen**, waarbij tuinen gedeeld worden, fietsenstallingen gemeenschappelijk zijn, wasruimtes centraal worden geplaatst,...

## WOONDIVERSITEIT

### ANDERE WOONVORMEN

We staan positief tegenover generatiewonen (beter gekend als kangoeroewonen), co-housing, gemeenschapswonen, samenwonen voor alleenstaanden ... We proberen zoveel mogelijk drempels weg te halen voor inwoners die voor dergelijke woonvormen kiezen. De gemeente zal inwoners actief informeren over deze mogelijkheden.

### BESCHEIDEN WONINGEN

Een geactualiseerde **woonbehoeftestudie** voor de Druivenstreek dringt zich op. Het is essentieel de vraag en aanbod in kaart te brengen.

Naast de sociale projecten worden ook de inspanningen aangehouden voor het realiseren van **bescheiden woningen**. Hierbij hanteren we de oppervlakenormen voor sociale woningen van de VMSW.

Er wordt per project afgewogen of een publiek-private samenwerking, zoals Den Travoo, dan wel een meer rechtstreekse gemeentelijke aanpak, zoals Paloker, gepast is. De rechtstreekse aanpak is ook gewenst voor kleine projecten in het centrum.

Voor extreem bescheiden woningen, zogenaamde “tiny houses” wordt een richtlijn opgesteld.

### WOONRUIMTE BOVEN WINKELS BENUTTEN

Handelszaken hebben niet steeds een aparte toegang tot de bovenliggende etages. Dit leidt tot maatschappelijk ongewenste leegstand. Handelaars worden verplicht om bij verbouwingen deze **toegang naar woonruimtes op de bovenverdiepingen** te voorzien.

## DUURZAME WIJKEN



Bij de verdere ontwikkeling van woonwijken streven we een mix na van woningtypes: appartementen, rijwoningen, collectieve woonvormen. Dit komt neer op een verweving van sociale, bescheiden en comfortwoningen. Het voorkomt “gettovorming” en bevordert het sociale contact. Hierbij hanteren we de [oppervlakenormen voor sociale woningen van de VMSW](#) om in aanmerking te komen voor gemeentelijke financiële steun.

Elke wijk heeft **recht op publieke groenruimte**. Tevens moet Hoeilaart absoluut voldoen aan de norm van **10 vierkante meter publiek groen per inwoner op wijkniveau**.

Toekomstige grootschalige projecten moeten een voorbeeldfunctie vervullen inzake collectieve investeringen in energie, wateropvang en -zuivering. Duurzame wijken hebben ook een duidelijk mobiliteitsaspect. Deze wijken worden ontworpen om goed bereikbaar te zijn te voet en per fiets. Elke woning in een nieuwe wijk bevindt zich bij voorkeur op maximaal 300m van een bushalte en op maximaal 1 km in vogelvlucht van een treinstation of het centrum, ... Met name nabij de treinstations bestaat de mogelijkheid om kleine duurzame voorbeeldwijken in te richten. Dit zijn ook bij uitstek locaties waar een verhoogde dichtheid aan de orde is.

Er wordt bekeken op welke wijze deze wijken autovrij/autoluw kunnen gemaakt worden. Een hoogwaardige fietsontsluiting behoort tot de voorwaarden voor het bekomen van de bouwvergunning.

We streven naar **verdichting op knooppunten van openbaar vervoer**. Concreet zijn dit de treinstations en het Gemeenteplein. Hier zijn telkens meerdere verkeersmodi beschikbaar. Leefbare woonwijken zorgen voor een snelle en veilige bereikbaarheid van deze knooppunten door zachte weggebruikers (stappers en trappers).

Er wordt eveneens ingezet op screenings van bestaande woonwijken om deze systematisch door te lichten inzake energie en comfort. Op die manier kunnen we groepsaankopen stimuleren alsook schaalvoordelen halen in uitvoering, met eventueel ondersteuning vanuit de gemeente.

Het ontwikkelen van wijken en groepswoningbouw is bij uitstek een opdracht voor projectontwikkelaars. Deze zullen in de toekomst voornamelijk gekozen worden op basis van het voorgestelde kwaliteitsniveau van de publieke ruimte en de architectuur-ruimtelijke inpassing van het project zelf.



## WOONKWALITEIT

Iedereen heeft recht op menswaardig wonen. Op de private huurmarkt zijn tal van woningen eigenlijk ongeschikt voor bewoning. We nemen hiervoor de [Vlaamse Wooncode](#) als referentie.

Huurders die dergelijke problemen ondervinden, kunnen dit vandaag al aankaarten bij Het Sociaal Huis. Voor PRO Hoeilaart blijft het echter nodig een sensibilisatiecampagne op te zetten die de burgers hierover informeert.

Aan de lijst van leegstaande panden, moet volgens ons toegevoegd worden welke woningen of kamers niet geschikt zijn voor bewoning. De ongeschikte, onbewoonbare en leegstaande panden worden op een uniforme manier opgespoord en opgevolgd. Het moet financieel oninteressant zijn eigenaar te zijn van een ongeschikt, onbewoonbaar en/of leegstaand pand. We pleiten voor een doorgedreven beleid waarbij woningen onbewoonbaar worden verklaard indien ze niet voldoen aan de normen inzake comfort en veiligheid.

**Leegstand in de dorpskern wordt niet aanvaard** en is asociaal. De boetes hiervoor worden opgetrokken. Er worden instrumenten ingevoerd om leegstand financieel hoogst onaantrekkelijk te maken.

Woonkwaliteit hangt in grote mate samen met de kwaliteit van de publieke ruimte. De publieke ruimte kan worden ingericht als collectieve ruimte met diverse gebruikers. Het betekent bvb dat woningen voorzien zijn van een collectieve groenruimte ipv private, maar onderbenutte voortuinen. Dit kan ingevoerd worden voor zowel nieuwe als bestaande projecten en wijken. We zetten in ieder geval deze discussie op met geïnteresseerde burens.

Bij groepswoonbouw wordt specifieke aandacht besteed om te komen tot een kwalitatieve en zinvolle publieke ruimte met voldoende groen.

## LOKALE BINDING - GEÏNTEGREERD BELEID

Het principe van **lokale binding** moet worden aangehouden voor sociale, bescheiden en private projecten. Het blijft de bedoeling bijkomende kansen te geven aan de Hoeilander. Door als gemeente bij voorkeur in te zetten op **bescheiden woningen**, wordt het marktsegment van de "instapwoningen" uitgebreid, wat een gunstige invloed zal hebben op de prijszetting van dit type woningen.

De draagkracht van de gemeente wordt een baken voor de snelheid en de grootte van verdere ontwikkelingen. Dus ook de impact op bijvoorbeeld scholen, kinderopvang, wegen en bijhorende infrastructuur. De verwachte groei moet investeringen impliceren in financiële en logistieke plannen (zoals sociaal beleid, onderwijs, sport, jeugd, cultuur of senioren).

Het pakket van subsidies dat de gemeente vandaag alvast uitreikt (voor bijvoorbeeld de installatie van zonnepanelen), kadert in een samenhangende en flexibele visie, die rekening houdt met snelle wijzigingen in technologie, wetgeving en maatschappij.

## GROENE VINGERS



Het is niet mogelijk om uitspraken te doen over wonen, zonder te spreken over de groene ruimte. De bestaande **woonuitbreidingsgebieden en woonreservegebieden** (bvb Jan Lindststraat en Waversesteenweg) **buiten de dorpskern worden niet benut**. Er worden stappen gezet om gebieden om te zetten naar natuur en zo het open, groen karakter van Hoeilaart te beschermen.

**Lintbebouwing** wordt een halt toegeroepen, bijvoorbeeld door het haaks plaatsen of stapelen van enkele woningen, met telkens een doorzicht/publieke ruimte. Binnen de huidige woongebieden met landelijk karakter moet er gezorgd worden dat de **open ruimtes** behouden en zo mogelijk verbonden worden.

De visie geformuleerd in het huidige gemeentelijk ruimtelijk structuurplan dient in die zin aangepast te worden. De uitwerking ervan vereist, naast het opstellen van lokale ruimtelijke uitvoeringsplannen (RUP) die kaderen in het project Horizon+, de aanpassing van het huidige algemeen plan van aanleg (APA).

Waar mogelijk worden woningen opgekocht (via voorkeepsrecht) en het terrein terug hersteld als natuuumgeving.

## MOBILITEIT

### INLEIDING

Het stimuleren van een mobiliteit die niet louter gebaseerd is op verbrandingsmotoren en privéwagens is voor ons een logische keuze. Autogebruik willen we daarbij zeker niet verketteren, maar de focus ligt voor ons op het comfort en de veiligheid van zachte weggebruikers en het openbaar of gedeeld vervoer (incl. deelwagens). Dat is niet alleen goed voor de gezondheid voor ons allen (fijn stof, je weet wel), maar ook cruciaal om in de toekomst nog te kunnen spreken van effectieve mobiliteit. Door over te stappen naar elektrisch aangedreven of zelfrijdende wagens zullen de files heus niet verdwijnen.

#### Ambitie

- in **2024** hebben we samen met de kinderen **wandel- en fietsroutes bepaald naar de scholen** en deze **verkeersveilig ingericht**
- op **lange termijn** gaan inwoners meer te voet, nemen ze de fiets, de bus of delen ze een auto voor alle korte verplaatsingen

### STOP-PRINCIPE OM VOORUIT TE GAAN



Om de mobiliteit te verbeteren, zetten we in op twee fronten. Enerzijds onderhouden en verbeteren we de weginfrastructuur, met **meer aandacht voor voetpaden en trage wegen, fietspaden en stallingen, haltes voor openbaar vervoer, enzovoort**. Anderzijds moet de gemeente zijn inwoners stimuleren om in de keuze van zijn vervoersmiddel de STOP-volgorde te hanteren.

Het toepassen van het **STOP-principe** (Stapper, Trappers, Openbaar vervoer en dan pas Personenwagens) blijft namelijk onze prioriteit, waarbij we dan liefst vertrekken van de mobiliteit van de kleinsten en minst mobiele onder ons. Meer dan vroeger moet dat ook zichtbaar worden op gebied van infrastructuur. Als stappers en trappers echt prioritair zijn, dan moeten hun “paden” een ideaal en comfortabel traject krijgen en moet de auto wachten en niet omgekeerd, zoals vandaag nog al te vaak het geval is.

Daarvoor willen we:

- de **verplaatsingsnoden** van onze inwoners in kaart brengen en de mobiliteitsoplossingen daarop laten aansluiten
- onze **voetpaden** aanleggen of aanpassen voor alle inwoners die minder mobiel zijn. Het bestrijden van hondenuitwerpselen hoort daar ook bij.
- onze **voetpaden en oversteekplaatsen** inrichten voor mensen met een visuele handicap (blindegeleidemarkeringen). Dit houdt sowieso ook in dat onze gemeentelijke infrastructuur toegankelijk moet zijn voor iedereen met een beperkte mobiliteit.
- het **tragewegennetwerk** in Hoeilaart uitbreiden. Naast de recreatieve waarde, is het ook zeer belangrijk als veilige route voor trage weggebruikers. Daarom moeten de missing links in het trage wegennetwerk opgespoord en opgelost worden.
- **fietsoversteekplaatsen** waar nodig verbeteren of bijkomend voorzien
- het **gemengd gebruik** voor de openbare weg binnen woonwijken en woonstraten duidelijker laten blijken bij de aanleg; elke gebruiker moet er zich veilig voelen.
- **extra fietsenstallingen** tegenover minder parkeerplaatsen voor wagens (zeker in het centrum)
- **conflictvrije kruispunten**, waar mogelijk. We zoeken uit of we geen **groen vierkant** kunnen installeren op de kruispunten met verkeerslichten. Zo niet voorzien we fietszones vooraan en geven we voetgangers voorsprong bij groen licht, zodat ze al op het voetpad staan en dus zichtbaarder zijn.
- **parkeerplaatsen op het Gemeenteplein zelf** mogen van ons verdwijnen. Ze zijn niet nodig, zorgen voor onveilige situaties en belemmeren het zicht op het vernieuwde plein.
- de politie moet strenger controleren op **verkeerd geparkeerde voertuigen**. Te vaak staan er voertuigen op het voet- of fietspad of hinderen ze de zachte weggebruikers. Dat moet anders. In straten zoals de Charles Coppensstraat zorgen op de weg geparkeerde wagen voor gevaarlijke situaties. Ook dat moet eens herbekeken.
- Op **snelheid** moet strikter gecontroleerd worden, **zeker in de zone 30**.

Voor de verplaatsingen binnen de gemeente denken we aan een **lusbus**, die inwoners in de wijken waar geen openbaar vervoer passeert, naar het centrum brengt. Daarnaast moeten er ook **deelauto's en elektrische deelfietsen** komen op de knooppunten in de gemeente, minstens aan het Gemeenteplein.

De **gemeente geeft het goede voorbeeld**. Er komt een pendelplan, er worden fietsvergoedingen toegekend, er worden geen bedrijfswagens meer toegekend indien niet nodig. ... Kortom, medewerkers worden gestimuleerd om te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer naar het werk te komen.

## PARTICIPATIEF MOBILITEITSBELEID



Een mobiliteitsbeleid kan maar effect hebben als de verschillende weggebruikers ook een rol kunnen spelen in de totstandkoming van het beleid. Heel wat inwoners en organisaties. Daar moeten we gebruik van maken. Er zijn lijsten met knelpunten gemaakt door verschillende gebruikersgroepen. De **Seniorenraad** heeft dat bijvoorbeeld gedaan voor voetwegen, de **Fietzersbond Druivenstreek** voor de fietsinfrastructuur. Door hen samen te brengen in een **mobilitateisraad**, samen met onder meer de scholen en vertegenwoordigers van andere weggebruikers, krijgen we meer draagvlak en kwalitatieve input. Samen met de raad willen we de knelpunten één voor één wegwerken.

Een eerste opdracht voor de mobiliteitsraad zou de [update van het gemeentelijk mobiliteitsplan](#) zijn dat dan terug de basis kan vormen voor het toekomstige beleid. .

## GRENSOVERSCHRIJDEND WOON-WERKVERKEER



Onze gemeente kent heel wat inwoners die elders werken, voor een groot stuk in Brussel. Daarnaast moeten heel wat andere pendelaars onze gemeente doorkruisen en dat doen ze nog te vaak met de auto, met files en sluisverkeer tot gevolg. Voor de mobiliteitsknopen in de regio (files op RO/E411) is eerst en vooral een **grensoverschrijdend overleg** nodig, zowel met buurgemeentes, als tussen de verschillende gewesten. PRO Hoeilaart zet mee zijn schouders onder overkoepelende initiatieven en neemt ook zelf initiatief.

Om deze mobiliteit efficiënter te maken met minder hinder en betere luchtkwaliteit voor onze inwoners zouden we:

- **fietssnelwegen** aanleggen richting Brussel en richting Leuven
- het **recreatief wandel- en fietsnetwerk** met alle buurgemeentes **versterken**
- **veilige fietsroutes naar de buurgemeentes bepalen**
- blijven ijveren voor de afwerking van het [Gewestelijk Expresnet \(GEN\)](#), zodat er een betere treinfrequentie is van en naar Brussel.

- **Groenendaal uitbouwen als mobiliteitsknoop** tussen (deel)fiets/trein/bus/ (deel)autoroutes
- de belangrijkste reisroutes met de bus/trein naar de belangrijkste bestemmingen (richting Brussel, Leuven en Terhulpen) **beter afstemmen**
- om het **sluipverkeer** tegen te gaan bekijken we de mogelijkheden om de rijrichting van bepaalde straten (tijdelijk) te veranderen of door bepaalde routes door te knippen. Dit moet in overleg met de buurgemeentes aangezien snel nieuwe sluiproutes zullen ontstaan.

## SAMENLEVEN

### INLEIDING

Het gemeenschapsleven in Hoeilaart is rijk en divers. Dat willen we minstens behouden, maar nog liever verder verbreden. Inwoners die samenkomen om gezamenlijk iets te doen of te beleven. Het maakt van een samenleving een echte gemeenschap. Mensen die voor elkaar iets willen doen. Mensen die voor elkaar opkomen en die de andere een fijne tijd willen bezorgen. Die moeten we koesteren.

#### Ambitie

- in **2024** staat Hoeilaart nog steeds bekend als een **warm dorp** waar altijd iets te beleven valt en niemand zich uitgesloten voelt
- op **lange termijn** blijft Hoeilaart een hechte gemeenschap waarin niemand wordt vergeten of achterblijft, daar zorgen we samen voor

## HET VERENIGINGSLEVEN: BINDMIDDEL VOOR EEN GEMEENSCHAP



Het verenigingsleven is voor PRO Hoeilaart één van de belangrijkste schakels in onze gemeente. Daarom streven we de betrokkenheid van alle raden en alle verenigingen blijvend na en blijven we verenigingen ondersteunen. De subsidies naar deze verenigingen worden regelmatig geëvalueerd en bijgestuurd naar de noden of de veranderende maatschappij. We vergeten daarbij ook de inwoners niet die zich niet aansluiten bij verenigingen.

We zien vrijetijdsbeleid als een geheel. De bevoegdheden sport, jeugd en cultuur (met bib) zitten best **samen bij één schepen** zodat de dynamiek en de interconnectie van deze materies optimaal gegarandeerd worden. Dat werd al zichtbaar door het oprichten van één dienst vrije tijd, maar dat kan nog duidelijker en meer gestroomlijnd worden. Na de dienst en de schepen, willen we ook de organisatie van de raden onder de loep nemen. Samen met hen bekijken we hoe we ervoor kunnen zorgen dat we zeker hun adviezen op een zo correct en goed mogelijke manier bij de besluitvorming betrekken.

De hele sector “vrije tijd” wordt afgesteld op één gedeelde en geïntegreerde beleidsvisie. PRO Hoeilaart pleit voor de opmaak van een jaarplanning zodat de dienst, de schepen, de verenigingen, de raden en de burgers weten wat ze dat jaar kunnen verwachten.

PRO Hoeilaart wenst het kleurrijke cultuur- en evenementenleven in Hoeilaart verder te ondersteunen. We pleiten voor een betere coördinatie met als doelstelling de samenwerking, de communicatie en het delen van informatie tussen de verschillende verenigingen, onderling en met de dienst vrije tijd te bevorderen. De vele organisaties moeten zich sterk ondersteund voelen en dit op een transparante en gelijke wijze. De **diensten (1)** blijven sleutelfiguren in dit proces: de link tussen de **verenigingen (2)** en het **bestuur(3)**. Het moet een “triple-productie” worden waarbij de goesting om dingen te organiseren in en voor Hoeilaart enkel toeneemt, bij alle 3.

## WIJKBUDGETTEN: PARTICIPATIE VAN EN DOOR BUREN



Wij vinden het belangrijk dat inwoners vaker betrokken worden in de besteding van de publieke middelen. Als het om de verfraaiing van een wijk gaat, wie weet er beter dan de inwoners van die wijk zelf wat er waar zou kunnen gebeuren?

Om de dynamiek in de wijken van Hoeilaart te stimuleren, stellen we voor om een **wijkbudgetten** in te voeren. Dit is een budget dat vrij besteed kan worden aan de verfraaiing of leefbaarheid van een wijk. Dat kan gaan van de aanleg van een parkje, het installeren van gevel- of zitbanken, samen composteren, de aanleg van een buurttuin, een speeltuin/toestel, ...

We stellen voor om dit niet zomaar ter beschikking te stellen. Elke geïnteresseerde wijk dient een project in en alle inwoners van de gemeente kunnen stemmen. Het winnend idee krijgt dan het budget toegewezen. Een wijk kan wel niet in het daaropvolgende jaar terug een budget toegewezen krijgen.



## SPORT



### Sport in functie van de gemeenschap

Hoeilaart ontwikkelt zich verder als een [gezonde gemeente](#). Elke gemeentedienst dient in zijn werkzaamheden rekening te houden met de gezondheid van de inwoners (denk aan milieu, jeugd, ruimtelijke ordening of welzijn). De sportdienst is bij uitstek de voortrekker om inwoners tot bewegen aan te zetten. Bovendien bevordert sporten in groep het sociale contact en helpt dit bij de ontwikkeling van een lokaal sociaal weefsel.

#### **Daarom pleiten wij voor:**

- meer laagdrempelige initiatieven zoals de “start to” of de “leer eens” initiatieven in samenwerking met de lokale clubs of georganiseerd door de sportdienst zelf.
- initiatieven om het **woon/werkverkeer met de fiets of te voet** te promoten. De actie van de 10.000 stappen met de bijhorende stappenkaart wordt blijvend in de kijker gezet en bijkomende acties worden gezocht, zoals de [7km club](#) of [Bike to Work](#).
- het behoud van alle initiatieven die tot nu ondernomen worden: infrastructuur betaalbaar aanbieden, scholen gratis laten sporten in de sporthal, sportdagen organiseren, sportkampen aanbieden (in samenwerking met de sportclubs).
- **een aanbod op maat**. Dit gaat van het aanbieden van workshops kleuterfietsen over one wheel voor tieners tot sportel-activiteiten voor senioren.

### Sporten in de buurt

- **de sporthal**: de gemeente staat deze legislatuur voor een enorme uitdaging. Het realiseren van de “haalbaarheidsstudie sport” waar de vorige jaren aan gewerkt is, wordt sinds mei 2018 gefaseerd gerealiseerd. Dit **Masterplan Sport/Jeugd** biedt heel wat kansen voor elke bestaande of nieuwe sportvereniging: de werking te optimaliseren, het aantal leden eventueel uit te breiden. Andere verenigingen krijgen opnieuw mogelijkheden om in de eigen gemeentelijke infrastructuur te werken, terwijl zij vroeger elders moesten gaan sporten wegens plaatsgebrek. Voor het zover is, pleiten wij ervoor dat alle verenigingen tijdens de werken goed bijgestaan worden door de gemeentelijk sportdienst en dat deze de clubs helpt zoeken naar oplossingen bij tijdelijke herlokalisatie.
- **Prijssubsidies** zullen nodig zijn om deze clubs tijdelijk een ander onderkomen te geven in niet-gemeentelijke infrastructuur.
- **Ruimte om te sporten en te spelen**: PRO wil blijven inzetten op het onderhoud van de bestaande en de zoektocht naar nieuwe sport- en speelveldjes. Het gemeentepark,

het sportveldje op de Mariënparking, de buitenruimte aan de sporthal moeten de afspraakplaatsen zijn om samen te joggen, de fit-o-meter te beoefenen, te skaten, te voetballen, te wandelen, te fietsen,.....

- **Het Zoniënwoud** wordt verder uitgerust met wandelroutes, loop- en fietsparcours en speelplekken. Niet enkel onze inwoners kunnen hiervan genieten, maar dit zou ook een aantrekking kunnen zijn voor toeristen.

## CULTUUR

### Een rijk en gevarieerd cultuuraanbod

Het **cultuuraanbod** in de gemeente is hoofdzakelijk georganiseerd door onze cultuurverenigingen. Dat is een grote sterkte waar we op blijven inzetten. We blijven verenigingen ondersteunen in hun werk. Verenigingen die wat nieuws willen proberen of die een nieuw publiek willen aantrekken, ook als dit uit de buurgemeenten komt, willen we extra belonen met een aparte subsidie.

De procedures voor aanvragen en afrekeningen van subsidies moeten zo min mogelijk een last zijn voor de verenigingen. Dit zou een permanent aandachtspunt moeten zijn. Verenigingen zouden ook snel een antwoord moeten krijgen op hun aanvragen.

PRO Hoeilaart wenst ook verder werk te maken van een **aanbod op maat** zodat cultuur voor elke leeftijd toegankelijk wordt en mensen van alle leeftijden ook bij elkaar kunnen komen. Samen met de buurgemeenten blijven we werk maken van het Druivenstreek-abonnement en aanbod. Er wordt bekeken of we een **Uitpas** kunnen invoeren. Hierop kunnen alle vrijetijdsaanbieders aangesloten worden en kunnen kortingen voor bepaalde doelgroepen op een niet-stigmatiserende manier toegekend worden.

Het aanbod van de gemeentelijke cultuurprogrammatische zal aanvullend zijn op wat de verenigingen brengen. Het cultuuraanbod dat de gemeente in het gemeenschapscentrum organiseert, moet vooral een middel zijn om mensen samen te brengen en nieuwe dingen te ontdekken. Daarbij moet zeker aandacht zijn voor de jongere leeftijdsgroepen, voor nieuwe creatieve talenten en voor minder evidente genres. Ook voor mensen met een migratieachtergrond moet er een aanbod zijn.

Een intensievere samenwerking met de academie kan onderzocht worden. We willen ook bekijken of we de basisscholen kunnen ondersteunen in de uitbouw van een kunsteducatieve (samen)werking met de academie of met professionele artiesten.

### Een toegankelijk gemeenschapscentrum

Het **gemeenschapscentrum Felix Sohie** is het thuis van alle Hoeilanders en hun verenigingen. Iedereen wordt er met open armen ontvangen, ook anderstaligen. Uitwisselingsprogramma's met buurgemeenten zoals La Hulpe of Bosvoorde zouden een mooie sterke aanvulling zijn. Muziek is de ideale katalysator voor interculturele kennismaking.

Daarnaast is het van groot belang de huurprijs van de lokalen voor verenigingen zo laag mogelijk te houden. We willen daarnaast ook inwoners die willen samenkomen zonder commercieel doel hetzelfde tarief aanbieden.

### **De bibliotheek als kloppend hart**

Onze nieuwe bibliotheek werd amper een jaar na de officiële opening van het gemeenschapscentrum Felix Sohie beloond met een vierde plaats op de lijst van de beste bib van Vlaanderen. Een beloning voor de nieuwe infrastructuur, voor de inzet van het personeel, de keuze van het aanbod en het beleid.

De bibliotheek moet blijven proberen om de betrokkenheid van alle inwoners, ongeacht taal of culturele achtergrond te vergroten door een prikkelend en gevarieerd aanbod. De aandacht voor doelgroepen, de inzet voor de scholenwerking, het bevorderen van participatie van kansengroepen aan het vrijetijdsaanbod, de cultuureducatie, de samenwerking met verenigingen en de aandacht voor e-inclusie moeten blijvende aandacht krijgen.

De medewerking van de bib – op vraag van het OCMW – om mee te werken aan het kansarmoede-project (gratis lidkaarten voor OCMW-cliënten, voorlezen aan huis, boekendienst aan huis, ...) wordt zoveel mogelijk verder gezet en nieuwe mogelijkheden worden onderzocht.

### **Oog voor erfgoed**

De Cultuurraad roept in haar memorandum op om meer oog te hebben voor het erfgoed in de gemeente, een oproep waar we ons achter scharen. De gemeente moet een actievere rol opnemen in het borgen van het roerende, onroerende en immateriële erfgoed in de gemeente. Dat kan ze onder meer doen:

- door erfgoedverenigingen beter te ondersteunen die hier rond werken.
- door op geregelde tijdstippen aandacht te besteden aan erfgoed in haar communicatiekanalen
- door deel te nemen aan de Erfgoeddag of Open Monumentendag

Wij ondersteunen ook de oproep om raden als de GECORO, de Milieuraad en de Seniorenraad te betrekken in het erfgoedbeleid.

## KINDEREN EN JEUGD

### INLEIDING

Wij willen een gemeente op maat van de jongsten onder ons met ruimte en plaats om kind & jong te zijn! Daarnaast mag/moet het jeugdbeleid ook gericht zijn op het ondersteunen van het opgroeien van kinderen. Als we - als gemeenschap - als doel hebben om zelfbewuste, verantwoordelijke en empathische burgers groot te brengen die hun leefomgeving respecteren, dan moet ook het jeugdbeleid hierop afgestemd worden.

#### Ambitie

- in **2024** hebben de gemeente en de scholen **gezamenlijke naschoolse opvangactiviteiten** voorzien
- op **lange termijn** heeft de jeugd een volwaardige plaats gekregen in het beleidsproces voor alle zaken die hen aanbelangen.

### VOOR- EN NASCHOOLSE OPVANG

PRO Hoeilaart staat voor **kwaliteitsvolle en betaalbare kinderopvang**. Daarom investeren we in 2018 al in een nieuw kinderdagverblijf met 36 inkomensgerelateerde plaatsen. Dat betekent dat het bedrag dat ouders per dag per kind moeten betalen, afhangt van hun inkomen. Een noodzaak voor ouders (denk maar aan de éénoudergezinnen) die het financieel moeilijker hebben. Een kwalitatief kinderdagverblijf betekent ook dat er vers en gezond gekookt wordt bijvoorbeeld. Met biologisch geteelde groenten, waarom niet?

Daarnaast wil PRO Hoeilaart ook investeren in het vinden, aantrekken en ondersteunen van (nieuwe) onthaalouders. Zij die mee willen stappen in het inkomensgerelateerde verhaal, geven we een extra duwtje in de rug.

De **naschoolse opvang** is nu een initiatief van onze twee basisscholen. De gemeente moet daarin een actievere rol opnemen, zodat er mogelijkheden ontstaan voor vernieuwende concepten. Denk onder meer aan kunst- of natuureducatieve projecten. Een aanbod in een andere taal is daarbij geen taboe voor ons.

## VAKANTIE? OP HET SPEELPLEIN

De **speelpleinwerking** is meer dan een “opvang” alleen. Het is een plaats waar kinderen kind mogen zijn en hun vakantie op hun manier mogen invullen. De werking van de speelpleinen mag daarom groeien naar een “open speelaanbod”: kinderen moeten kunnen kiezen waarmee ze spelen en ze willen liever niet de ganse dag gestuurd worden van het ene naar het andere spel. Een aanbod dicht bij de natuur (in het bos, in het park,...) moet zeker mogelijk zijn. We weten dat kinderen daar meer tot rust komen en andere vaardigheden zullen ontdekken. We zullen er ook voor zorgen dat het voor iedereen betaalbaar blijft.

Een speelplein draait pas op volle kracht indien er ook aandacht gegeven wordt aan de sfeer en het groepsbindend karakter van de ganse **monitorenploeg**. Daarom willen we mee investeren in een kwaliteitsvolle jaarwerking.

Het **inschrijvingssysteem** tot slot moet voor ons verbeterd worden, zodat het ook voor ouders flexibeler en gemakkelijker wordt.

## JEUGDBELEID GEBOUWD OP DE JEUGD

De **Jeugdraad** blijft dé plek voor inspraak en participatie van jeugd. Dat neemt niet weg dat de (niet-georganiseerde) jeugd regelmatig moet bevraagd worden en zo vaak als mogelijk betrokken bij het beleid. Burgerschap start heus niet vanaf je 18de, dus voor ons mag dat al vroeg beginnen.

Geef kinderen en jongeren dan ook de kans om het beleid te beïnvloeden en op hun eigen manier thema's aanbrengen die zij zelf belangrijk vinden. Maak de informatie die daarvoor nodig is verstaanbaar en toegankelijk. In samenwerking met het jeugdwerk, scholen en andere partners kan **beleidsparticipatie op maat** vorm krijgen.

Een inspraakproces is belangrijk voor ons. Niet enkel de uitkomst. Dat vergt tijd, kennis en ervaring van personeel. Daarvoor moeten de nodige middelen vrijgemaakt worden. Co-creatie gebeurt best zowel offline, in klassen en de publieke (jeugd)ruimte, als online, waar jongeren actief zijn.

De Jeugddienst moet de **vinger aan de pols houden** en begrijpen wat jongeren in de gemeente willen en verwachten, ook als ze niet in organisaties actief zijn. Of het nu gaat om hiphop, elektronische muziek of vloggen, ze zouden allen een plek moeten krijgen op een manier die de jongeren ook aanspreekt. Op die manier krijgen we ook een breed draagvlak voor jeugdwerk.

Sommige jongeren vinden al wat moeilijker hun weg in het leven. Hen moeten we niet “aanpakken”, maar moeten we door middel van **buurtwerk** benaderen en hen zinvolle alternatieven aanbieden. Enkel repressief optreden werkt niet.

## RUIMTE VOOR JEUGD

Onze kinderen en jongeren moeten ook de fysieke ruimte krijgen om te kunnen spelen of om gewoon hun ding te kunnen doen. Om maar enkele voorbeelden te geven: in het masterplan sport & jeugd is een nieuw jeugdhuis voorzien, we bouwen een nieuwe verblijfplaats voor jeugdverenigingen (Halan Couter), ...

We willen voorzien dat **elke wijk zijn spelplek** heeft. Op basis van een speelweefselkaart brengen we de lacunes letterlijk in kaart.

## SCHOLEN

We hebben twee uitstekende **basisscholen** op ons grondgebied. We willen ervoor zorgen dat ze de ruimte krijgen om uit te breiden en kwalitatieve (liefst ook groenere) speelplekken kunnen voorzien. Daarnaast geven ze beiden aan dat ze ondersteuning kunnen gebruiken voor hun naschoolse opvang. Daar willen we zeker werk van maken. We willen er ook voor zorgen dat er een nauwere samenwerking komt met de Academie voor Podiumkunsten en de Academie voor Beeldende Kunsten, zodat meer leerlingen hun creatieve talenten sneller kunnen ontdekken en verder ontwikkelen.

Enkele van onze leden zijn betrokken bij de eventuele opstart van een **middelbare school** in de Druivenstreek. Er is namelijk een bevolkingsgroei gaande in Brussel en Leuven, waardoor het niet langer zo gegarandeerd is dat onze jongeren in de toekomst nog gemakkelijk daar een plek gaan vinden. Ongeveer 3 op de 5 jongeren gaan namelijk naar een school buiten de Druivenstreek. Wij ondersteunen de scholengroep die dit initiatief wil nemen en zullen samen bekijken waar er een mogelijke plek gevonden kan worden, zowel op korte als op langere termijn .

## EEN BLOEIENDE LOKALE ECONOMIE



Hoeilanders zijn altijd ondernemend geweest en dat willen we zo houden. Voor een bloeiende en innoverende lokale economie is het belangrijk dat een gemeente zijn **ondernemers soigneert**. Wij nemen daarom zoveel mogelijk drempels weg, waarbij we tegelijkertijd de niet-duurzame aspecten van ondernemingen proberen te milderen. Om de lokale economie te stimuleren willen we ook **het toerisme enkele stevige impulsen geven**.

### Ambitie

- in **2024** zijn alle **leegstaande handelszaken** in het centrum **ingevuld**
- op **lange termijn** stappen alle ondernemers mee in het klimaatactieplan

## KERNWINKELGEBIED

Nu ons Gemeenteplein is afgerond, nemen we verder actie om de lokale handel zoveel mogelijk in het centrum te concentreren en ons centrum zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Dat willen doen door:

- **leegstaande handelszaken tijdelijk te huren** en ter beschikking stellen voor pop-up winkels of co-working spaces.
- budget te voorzien voor **activiteiten op het Gemeenteplein**
- onze **wekelijkse markt** verder en breder te promoten al dan niet in combinatie met een samenwerking met fietskoeriers
- het **openbaar vervoer** vanuit alle wijken **naar het centrum optimaliseren**
- plaats te maken voor **deelauto's** in het centrum
- eigenaars van leegstaande handelszaken stimuleren om hun **vitrine ter beschikking stellen van kunstenaars** of met een (historische) foto af te plakken.
- **de belasting op leegstand te verhogen**

Hoeilaart telde **2.898 jobs** in 2015. Dit wil zeggen dat in theorie ongeveer 47,3% van onze inwoners een job zou kunnen vinden in zijn eigen gemeente. Dit wil ook zeggen dat heel wat inwoners elders werken. Onze ideeën over deze pendelbewegingen vind je in ons [hoofdstuk over mobiliteit](#).

Waar mogelijk willen we de **tewerkstelling in de gemeente vergroten** door onder meer bij de gemeente te bekijken of bepaalde uitbestede diensten niet terug lokaal en/of in eigen beheer kunnen verlopen, zoals de groendienst of het onderhoud van de openbare voetpaden en pleinen.

## DUURZAAM ONDERNEMERSCHAP

We willen tot slot al onze ondernemers ondersteunen, met daarbij extra aandacht voor duurzaam ondernemen, door:

- het oprichten van een **gemeentelijk ondernemersloket**, dat startende ondernemers snel wegwijs maakt.
- **ondernemers die gericht zijn op duurzaamheid of die aan hun duurzaamheid willen werken** extra te stimuleren en ondersteunen.
- door de **aankoopprocedures van de gemeente te screenen**. De gemeente is een belangrijke inkoper van diensten en producten. Daarbij moet aandacht zijn voor de [duurzaamheid van het productieproces](#) en de principes van fair trade, maar ook de afstand moet daarbij een rol spelen.
- **gezamenlijke acties op touw zetten**: groepsaankopen, uitwisseling en vormingen organiseren rond het gebruik maken van sociale en groene economie, informeren over circulair ondernemen, energiecoöperaties, zonnedelen, ... Een goed voorbeeld is het groenteproject van 3Wplus.
- het **toerisme** te versterken.

## TOERISME

### Iedereen ambassadeur

Het belangrijkste van toerismebeleid is volgens ons niet wat er te beleven valt in Hoeilaart en Groenendaal, maar hoe het gepromoot wordt. In de volgende twee hoofdstukken wordt gedetailleerd welke de trekpleisters van onze gemeente zijn. Hier willen we eerst een ander concept uit de doeken doen: “Iedereen ambassadeur”

Zoals in vele gemeenten vergelijkbaar met Hoeilaart wordt bij toerisme vooral gefocust op de eigen bevolking en die van de eigen streek. Als we ons in de plaats stellen van de “toerist” moeten we ons afvragen waarom die zich naar Hoeilaart zou verplaatsen. Wanneer we dat doen moeten we toegeven dat waarschijnlijk 80 à 90% van de bezoekers aan Hoeilaart uit de streek komen of reeds een link hebben met de Druivenstreek. Voor natuurbeleving in Hoeilaart en meer bepaald in Groenendaal kunnen specifieke bezoekers al van wat verder gelokt worden. **Om de lokale bevolking te bereiken is geen nood aan een Infopunt Toerisme met 24/24 en 7/7 permanentie.** Voor de occasionele verre



bezoekers kan deze dienst beperkt behouden worden, zoals dat nu al gebeurt in combinatie met de cultuurdienst of een samenwerking met de plaatselijke horeca.

Waar ons beleid dus vooral op gericht moet zijn, is er voor te zorgen dat de informatie die bij de mensen (en bij uitbreiding de verenigingen, raden en middenstanders) ter beschikking is, ook efficiënt gedeeld wordt. Iedereen in Hoeilaart heeft wel zijn favoriet stamcafé, looprondje in het Zoniënwoud, fietsparcours door de streek, favoriete activiteit tijdens het druivenfestival, adres om druiven te kopen,... Alleen kennen we dit spijtig genoeg niet altijd van elkaar. Met enkele gerichte acties kunnen we daarin verandering brengen. Al deze acties kunnen onder de noemer van **“iedereen ambassadeur”** gebracht worden. Al deze acties leiden tot een betere bekendheid van wat er in onze gemeente te doen is, maar ook de sociale samenhang en integratie zullen gestimuleerd worden.

### **Groenendaal – poort naar het Zoniënwoud**

Meer dan de helft van de Hoeilaartse oppervlakte wordt ingenomen door het Zoniënwoud. Voor Hoeilanders ligt dat voor de hand en daardoor wordt dit soms wat vergeten. Iedereen gaat wel eens wandelen, fietsen of spelen in het bos. En wanneer we bezoekers ontvangen staan zij dikwijls verstomd van al dat groen en toch promoten we dit zelf bijna niet. We zijn het TE gewoon. Als er één plaats is die we bij onze dorpsgenoten, streekgenoten en mensen van ver daarbuiten dienen te promoten is het de recreatie in het Zoniënwoud. Bij het Zoniënwoud en Groenendaal mag dit zo breed mogelijk gaan... iedereen zou hier makkelijk recreatie op zijn maat moeten vinden.

#### **a) Groenendaal als merk uitbouwen:**

Op zoekmachines zouden we niet enkel het bosmuseum moeten terugvinden, maar ook alle andere dingen die er te beleven vallen onder de noemer: Groenendaal – poort naar het Zoniënwoud

#### **b) nieuwe initiatieven stimuleren:**

Enkele jaren geleden werd door de sportdienst de nero mountainbike route uitgewerkt en die is ondertussen zeer populair geworden in deze tak van de sport tot ver buiten Hoeilaart. We moeten het uitwerken van dergelijke initiatieven stimuleren in samenwerking met bijvoorbeeld de Hoeilaartse wandel -en atletiekclubs, Agentschap Natuur & Bos,... Zij hebben waarschijnlijk heel wat materiaal of ideeën, maar er moet mee naar buiten gekomen worden.

#### **c) natuur – het bos:**

Agentschap Natuur & Bos doet op dit gebied al zeer veel. Het is ook hun missie. We moeten met de gemeente zorgen dat we elkaar hierin aanvullen en ondersteunen. Dat begint met naar elkaars noden en wensen te luisteren en daar verder rekening mee te houden. Daarnaast kunnen we ook voor de promotie en communicatie aanvullend zijn

### 3. Hoeilaart – bruisende gemeente, vol lekkers

Hoeilanders feesten graag en dat is een bijzondere troef. Koppel aan deze feesten verschillende acties en je kan zeker heel wat mensen van buiten de gemeente bereiken. Een mooi voorbeeld daarvan is de zoektocht van het Davidsfonds.

In aansluiting met de vorige punten moet Hoeilaart zich richten op **drie sportieve toppers: wandelen, fietsen en paardrijden**. Door onze ligging, reliëf en accommodaties (bos, park, Gemeenteplein, horeca) kunnen we heel wat mensen aantrekken die hier een dagje komen vertoeven en dat op een rustige manier. Koppel dat aan een jaarkalender met al onze buitenactiviteiten en je hebt een mooie kapstok voor een fijn toerismeplan.

## HOEILAART, SOLIDAIR MET DE WERELD



We delen onze aarde met 7 miljard medeburgers. Onze welvaart delen we echter niet, waardoor de kloof tussen arm en rijk groeit. Geld is niet het enige: het klimaatprobleem en gezondheidsverschillen doen zich intenser voor in arme landen dan bij ons. En helaas, geweld en dictatuur zijn nog niet uitgeroeid.

### Ambitie

- in **2024** zijn fairtradeprincipes ingebed in de aankoopprocedures van de gemeente
- op **lange termijn** gebruikt de gemeente Hoeilaart zijn koopkracht om de Duurzame Ontwikkelingsdoelen mee te helpen realiseren

Er is gelukkig ook vooruitgang. Er is minder moeder- en kindersterfte. Er wordt meer gevaccineerd en steeds meer kinderen volgen basisonderwijs. Bovendien neemt wereldwijd de armoede af, zij het dankzij China. De Verenigde Naties hebben [17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen](#) opgesteld. Ze zijn gericht op partnerschap en vrede, op een duurzame en inclusieve economische groei, op sociale inclusie en milieubescherming. Die doelen steunen wij.

Hoeilaart besteedt via de GROS **0,7% van zijn uitgaven aan ontwikkelingssamenwerking**. Dat mooie resultaat zou nooit zijn bereikt zonder het voortdurende gehamer van PRO Hoeilaart. Daarmee draagt de GROS bij aan bewustwordingscampagnes, aan noodhulpverlening en aan kleinschalige projecten van actieve Hoeilanders die zich met hun vereniging belangeloos voor het Zuiden inzetten. Daar zijn we enorm fier op. En dat willen we blijven doen.

Als **fairtradegemeente** moet de gemeente Hoeilaart met zijn eigen inkopen het goede voorbeeld te geven: **eerlijke handel** als voorwaarde voor een betere wereld. Internationale solidariteit en aandacht voor duurzaamheid, hier en ginder, mogen niet enkel een zaak zijn van de GROS, maar moeten geïntegreerd zijn in het aankoopbeleid van de gemeente. Om dit te bereiken willen we:

- een werkgroep oprichten om de **gemeentelijke aankopen** onder de loep te nemen zodat het Fairtradebeleid verder kan uitgerold worden. We voegen tegelijkertijd een “[duurzaamheidstoets](#)” toe.
- kiezen voor een **duurzame voedselstrategie** (met oog voor lokaal, bio, seizoensgebonden, eerlijke handel) in alle gemeentelijke diensten en instellingen en op lokale evenementen.
- deelnemen aan de [schoneklerencampagne](#) en arbeidsnormen integreren in de bestekken van alle aankopen.
- aandacht besteden aan ethisch bankieren en beleggen. De gemeente ontwikkelt een actief beleid van **maatschappelijk verantwoord middelenbeheer**, waarvan een [ethisch financieel beleid](#) deel uitmaakt.

## EEN PARTICIPATIEF EN TRANSPARANT BESTUUR



### INLEIDING

Onze partij dankt haar ontstaan aan acties rond openbaarheid van bestuur. Er is gelukkig veel verbeterd. Politieke zitdagen zijn nu ondenkbaar. Burgers zijn beter geïnformeerd en veel mondiger dan vroeger. We denken dat PRO Hoeilaart daar de voorbije 34 jaar ook haar steentje toe heeft bijgedragen.

We blijven erover waken dat cliëntelisme niet opnieuw de kop opsteekt. De sociale media van nu maken politici erg bereikbaar, maar dat mag hen niet in de verleiding brengen om persoonlijk te bemiddelen bij klachten of dossiers waar al goede voorzieningen voor bestaan. Elke burger, organisatie of bedrijf moet met dezelfde inzet worden geholpen omdat zij er *recht* op hebben, niet omdat politici iemand een persoonlijke dienst willen bewijzen.

#### Ambitie

- in **2024** kan elke inwoner het **gemeentelijk besluitvormingsproces** op een gemakkelijke en overzichtelijke manier raadplegen
- op **lange termijn** betrekken we inwoners op zoveel mogelijk manieren bij beleidsvraagstukken

## EEN TRANSPARANT BESLUITVORMINGSPROCES

### Voor iedereen toegankelijk vergaderstukken

Openbaarheid van bestuur kent twee aspecten; de actieve openbaarmaking is de belangrijkste. Het is aan de gemeentesecretaris om er voor te zorgen dat algemene bestuurlijke informatie ongevraagd openbaar wordt gemaakt, liefst via de gemeentelijke website. Dat scheelt veel werk als meer burgers er naar vragen.

Passieve openbaarmaking is voor ons het sluitstuk. Dit is de informatieverstrekking op verzoek. De regel is: alle documenten zijn openbaar. Geheimhouding is de (wettelijk gemotiveerde) uitzondering. Als een detail van een document niet openbaar gemaakt mag worden in verband met een wettelijk voorschrift, wordt alleen dat detail geschrapt, maar blijft de rest in beginsel toegankelijk voor een ieder die daar om verzoekt.

PRO Hoeilaart is voor een transparant besluitvormingsproces. Liever eerder, maar uiterlijk binnen de termijn van acht dagen voordat de gemeenteraad samenkomt moeten **alle vergaderstukken** (natuurlijk met uitzondering van de documenten waarvoor een wettelijke geheimhoudingsverplichting geldt) **digitaal** zijn **ontsloten** voor alle geïnteresseerde burgers, niet enkel voor de gemeenteraadsleden. Dat geldt voor ons net zo goed voor de vergaderstukken van gemeentelijke adviesraden en commissies. Bijzondere aandacht is daarbij nodig voor de vermelding van de bestuurlijke status en de publicatiedatum van elk van de stukken. Uit het titelblad van een document moet duidelijk blijken welk bestuursorgaan het heeft vastgesteld, of dat het nog een ambtelijk concept betreft.

We zien daarnaast graag een **genummerde voortgangslijst** op de gemeentelijke website van alle spontane en gevraagde adviezen van de Hoeilaartse adviesraden. Zó worden de beleidsvoorbereiding en -evaluatie voor de burger een stuk inzichtelijker.

Ook een **goede archieffunctie** vinden we onontbeerlijk. Stukken moeten blijvend beschikbaar blijven. Een goed doorzoekbare website speelt daarbij een belangrijke rol. Dat moet zeker herbekeken worden, want de huidige gemeentelijke website biedt daar onvoldoende mogelijkheden voor.

### ledereen aan het woord

Ook tussentijds moeten burgers kunnen adviseren en meespreken. Niet alleen gekozenen hebben spreekrecht. Ook de burger heeft dat aan het begin van elke gemeenteraadsvergadering.

Dat **vijfminutenspreekrecht** willen we bekender maken en ook invoeren bij de gemeentelijke adviesraden en commissies tot maximaal 10 minuten bijvoorbeeld per vergadering. Dat zal geen stormloop oproepen, wel de kans op een verfrissende blik van buiten.

## VERANTWOORDING MANDATEN

Er is de afgelopen jaren heel wat te doen geweest rond mandaten in allerhande intercommunales, samenwerkingsverbanden, privébedrijven met overheidstaken enzo verder. PRO Hoeilaart wil dat duidelijk is wie vanuit de gemeente welk mandaat inneemt en welke vergoeding ervoor betaald wordt.

Om te beginnen willen we een gemakkelijk doorklikbare en actuele lijst op [hoeilaart.be](http://hoeilaart.be) die duidelijk maakt welke publieke én private (neven-)functies onze leidende ambtenaren en mandatarissen vervullen plus een vermelding van de publieke gelden die daarmee gemoeid zijn. Om dubbel werk te vermijden, volstaat ook een rechtstreekse hyperlink naar een al bestaand [mandatenregister](#).

Het bestaande **huishoudelijk reglement** waaraan gemeenteraadsleden en ambtenaren zich moeten houden, zal bij de start van de volgende beheerscyclus opgefrist worden. We

pleiten er ook voor dat mandaathouders een verslag doen in de gemeenteraad van de vergaderingen die ze hebben bijgewoond. Indien er beslissingen genomen worden met een effect op de gemeente, moet het gemeenschappelijk standpunt op voorhand zijn doorgesproken op de gemeenteraad. Op die manier is het duidelijker dat een mandaathouder er zit namens de gehele gemeente en niet enkel in zijn eigen naam.

We streven er daarnaast naar dat er niet meer tussenstructuren zijn dan nodig, die waar mogelijk ook zo logisch mogelijk samenhangen. Een goed overleg met alle buurgemeentes is daarbij cruciaal.

## EEN PARTICIPATIEVE BESLUITVORMING

Communicatie is meer dan alleen informatievoorziening. Er is pas sprake van tweerichtingsverkeer zodra de burger wat terug kan en mag zeggen. Inspraak gaat soms helaas alleen over het behartigen van het *eigenbelang*. Maar, zoals een oude spreuk zegt 'Ne Jupiter Quidem Omnibus', vrij vertaald 'Zelfs Jupiter kan het niet iedereen naar de zin maken'.

We zijn een progressieve partij en zien graag dat de gemeente álle treden van de [participatieladder](#) probeert: informeren, consulteren, samen beslissen, samen doen, versterken en ondersteunen van burgerinitiatieven. Het is goed om daar in alle fasen van de [beleidsvorming](#) ervaring mee op te doen en ook gebruik te maken van een diversiteit aan participatievormen.

Het beschikbaar stellen van [wijkbudgetten](#) zien wij als een goed middel om de participatie van inwoners te bevorderen.

Niet iedereen voelt zich echter even welbespraakt of is vaardig in het lezen van vergaderstukken, tabellen, statistieken en plattegronden. Door te werken met foto's, tekeningen, collages, wandelingen, maquettes, computermodellen,... kunnen meer inwoners meedoen. Nog los van het veeltalige karakter van onze gemeente: we mogen nooit vergeten dat zeker 1 op de 10 Vlamingen het basisniveau van geletterdheid niet haalt. Ook mensen met een leesbeperking horen erbij en zijn de moeite waard om naar te luisteren!

Zeker een kleine gemeente als de onze biedt **creatieve mogelijkheden voor burgerparticipatie**. Bijvoorbeeld door een willekeurige selectie van Hoeilanders te vragen om adviezen en ideeën aan te reiken voor het oplossen van een lokaal vraagstuk. Zo bereiken we dat niet steeds dezelfde mensen het woord nemen. Daarnaast willen we dat buurtbewoners die een bijeenkomst beleggen in het gemeenschapscentrum voor het bespreken van een publiek belang voortaan vrijgesteld worden van het betalen van zaalhuur. Inwoners die initiatief willen nemen, moeten namelijk aangemoedigd worden, zelfs al gaat om een protest.

We zien graag dat de burger meer gelegenheid krijgt (en neemt) om zijn of haar zeg te doen over grote beleidsplannen. Met de *Beleidstoelichting* op de gemeentebegroting, tot stand gekomen op vraag van de adviesraden, heeft het college van burgemeester en schepenen nu enkele jaren geëxperimenteerd. Het CBS licht zijn jaarplannen toe en de adviesraden kunnen hun vragen en opmerkingen kwijt. Die procedure willen we graag voortzetten en ook openstellen naar andere geïnteresseerde burgers en inwoners.

We zouden graag zien dat de adviesraden zich in de zogeheten beleids- en beheerscyclus ook kunnen uitspreken over het *geheel* van de beleidsplannen en de achterliggende nota's, dus niet alleen over hun eigen sectoraandeel.

Dankzij bestuurlijke vernieuwing evolueert de burgerrol van onderdaan of ingezetene naar actieve participant. Zo ontstaat draagvlak: dat is niet iets wat een gemeentebestuur kan opleggen of via inspraak kan *creëren*. Draagvlak is iets wat *onderzocht* en *gevonden* moet worden. Op die manier kunnen beslissingen ook beter beargumenteerd worden, zowel de positieve als eventueel negatieve aspecten ervan.



## HOEILAART MEERTALIG

We zijn een Vlaamse gemeente met een groot zelfvertrouwen in het gebruik van het Nederlands in ons dagdagelijks leven. En toch streven we ernaar om de inwoners die dat wensen zo meertalig mogelijk te maken. Vlamingen werden tot voor kort geroemd om hun meertaligheid. Als iets om fier op te zijn. Meertaligheid neemt barrières weg: inwoners durven meer naar elkaar toe stappen, gaan in dialoog en leven harmonieus samen. Het zet anderstaligen ook sneller aan om het Nederlands te leren.

### Ambitie

- in **2024** heeft de gemeente een **gedeeltelijk vrijetijdsaanbod in een andere taal** (of in combinatie met)
- op **lange termijn** groeien kinderen op in een meertalige context met respect voor de gemeenschappelijke taal: het Nederlands

Concreet willen we:

- **jeugd stages** in verschillende talen (of gecombineerd in verschillende talen)
- ontmoetingen tussen verschillende talengroepen stimuleren dankzij o.a. een divers en **meertalig cultuuraanbod**, evenementen en feestelijkheden in de gemeente
- een aanbod **meertalig (lager) onderwijs (immersie)** in de gemeente onderzoeken en de oprichting ervan faciliteren
- de communicatie van onze gemeente gebeurt bij momenten ook in andere talen (Frans of Engels), om anderstaligen in de gemeente te informeren over een aanbod en hen te prikkelen deel te nemen en op die manier te motiveren om ook Nederlands te leren.
- onze administratie schrijft **leesbaar, toegankelijk en helder Nederlands**.
- er moet ook gedacht worden aan **blinden en doven**. Belangrijke informatie op de gemeentelijke website moet ook voor hen toegankelijk gemaakt worden, vb in de Vlaamse Gebarentaal of in braille. Tekst kan in spraak worden omgezet en filmpjes worden in de Vlaamse Gebarentaal vertaald.
- **taallessen Nederlands** worden opnieuw in Hoeilaart zelf georganiseerd met verschillende instapmomenten doorheen het jaar (minimum 4).

## EEN INCLUSIEVE GEMEENTE

In een inclusieve samenleving neemt iedere inwoner gelijkwaardig deel. In clubs en verenigingen, op school, op het werk of in de buurt. Het maakt niet uit wat je leeftijd, culturele achtergrond, inkomen, gender, talenten of beperkingen zijn. Samen geven we vorm aan die inclusieve samenleving. **Discriminatie**, vb op de huurmarkt, moeten we daarbij actief bestrijden. het VN-Verdrag inzake de Rechten van Personen met een Handicap is daarnaast een belangrijke aanleiding. Met inclusief beleid geven we in onze gemeente een lokale vertaling aan dit Verdrag.

We starten met een **actieplan rond de toegankelijkheid van alle gemeentelijke gebouwen, maar ook van de gemeentelijke informatiekkanalen en diensten**. De gemeente moet hierin het **goede voorbeeld** geven, ook in tewerkstelling van mensen met een beperking. In een tweede fase worden ook alle Hoeilaartse verenigingen en de handelaars meegenomen in dit actieplan. Met een vast budget voor sociale, fysieke en digitale toegankelijkheid zorgen we voor een al maar inclusiever Hoeilaart

## EEN VEILIGE GEMEENTE



Het aantal geregistreerde misdrijven ligt over het algemeen laag in Hoeilaart. 83% van de inwoners voelt zich nooit of zelden onveilig. Dat willen we graag zo houden en misschien zelfs beter doen. Door in te zetten op een politie dicht bij de burger. Een politie die tegelijkertijd ook oog heeft voor dagdagelijkse ergernissen, zoals verkeersonveiligheid, verkeerd parkeren of sluikestorten.

### Ambitie

- in **2024** neemt de politie **meer gerichte acties tegen verkeersonveiligheid**
- op **lange termijn** werken we op de structurele oorzaken van criminaliteit en overlast

Voor PRO Hoeilaart moeten politiemensen makkelijker aanspreekbaar worden. De bestaande initiatieven op vlak van diefstalpreventie, wijkwerking, het subsidiëren van alarmen of speciale sloten, het graveren van fietsen,... moeten behouden worden.

Preventie moet een integraal deel uitmaken van de politiewerking. Als lokaal bestuur moeten we durven inzetten op initiatieven die **buurtversterkend** zijn. De aanstelling van de buurtwerker is daar een mooi voorbeeld van. Nieuwe initiatieven moeten worden onderzocht. Zo moet de **samenwerking** tussen politie, gemeentelijke diensten, de sociale dienst en andere welzijnswerkers en de bewoners gemeengoed worden. Hierbij blijft de privacy van iedereen het hoogste goed en kan enkel een overheid opdrachten uitvoeren. Burgerinitiatieven blijven beperkt tot meldingen.

De straten, stoepen en parken moeten netjes en toegankelijk worden onderhouden en er moeten, waar nodig, fietskluizen of fietstrommels geplaatst worden. De politie mag voor ons ook extra ingezet worden op **verkeersonveiligheid**: overdreven snelheid, zeker in de zone 30, verkeerd parkeren, ...

Verder geloven we niet in het automatisch inzetten van meer bewakingscamera's. Uit onderzoek blijkt dat deze alleen effect hebben op het veiligheidsgevoel – niet op het probleem – en het probleem enkel verplaatsen. Extra **camera's** in het straatbeeld moeten voor ons steeds **proportioneel** zijn en enkel te gebruiken indien andere vormen van betrapting onhaalbaar blijken.

## FINANCIËN

Ambitie

→ in 2024 is de **schuldgraad** van de gemeente **niet toegenomen**

PRO Hoeilaart heeft de afgelopen jaren de gemeentebegroting als goede huisvader medebeheerd. Het is voor ons uitermate belangrijk dat ook in de toekomst de schuldenlast niet groeit. De schulden mogen van ons in het volgende bestuur niet verder toenemen, terwijl we toch blijven investeren in de gemeente.

Het zal een belangrijke taak worden om dit zo te houden gezien steeds meer taken afgeschoven worden naar het lokale niveau zonder dat daar altijd de nodige financiële middelen voor gegeven worden. Heel wat belastingmaatregelen zullen ook in de toekomst een impact hebben op onze begroting. PRO Hoeilaart wil daarbij blijven inzetten op een sociaal beleid en blijvend middelen ter beschikking stellen voor initiatieven die gemeenschapsvormend zijn.

Bij het vastleggen van belastingen of retributies zal steeds rekening gehouden worden met de **draagkracht van de laagste inkomens**.

De gemeente ontwikkelt een actief beleid van [maatschappelijk verantwoord middelenbeheer](#), waarvan een [ethisch en duurzaam financieel beleid](#) deel uitmaakt.